

**M-Cube porta l'Infotainment nei Maggiori Aeroporti Italiani**

*Il Network Digital Out of Home su scala nazionale si connette a oltre 100 milioni di passeggeri l'anno*

**IL CLIENTE**

ICMoving nasce nel 2009 con l'obiettivo di creare la prima rete di Outdoor TV negli aeroporti italiani.

L'ambizioso progetto di ICMoving è basato sulla visione di un network digital signage in grado di informare e intrattenere con un mix di contenuti di alto livello: notiziari nazionali, informazioni locali, programmi di intrattenimento, rubriche di interesse generale e pubblicità.

**LA SFIDA**

La necessità di ICMoving era di trovare un sistema digital signage in grado di soddisfare i requisiti specifici di affidabilità, gestione dei contenuti su un network complesso e in grado di crescere in sintonia con gli obiettivi della Compagnia.

Come spiega Marco Musacchio, direttore generale di ICMoving: "Quando abbiamo iniziato a esaminare il livello del mercato italiano nel digital signage durante le prime fasi del nostro progetto, ci è parso chiaro sin da subito che dovevamo evitare di prendere in considerazione sistemi di gestione dei contenuti che non fossero in grado di soddisfare specifici requisiti. Dovevamo trovare un sistema che fungesse da base su cui far funzionare un network esteso in tutto il territorio nazionale e che potesse garantire la massima efficienza e affidabilità. Inoltre, dovevamo essere in grado di declinare i contenuti media in base alle esigenze di ogni singolo aeroporto."

**LA SOLUZIONE**

Dopo un'attenta ricerca del mercato, ICMoving ha individuato in M-Cube il partner in grado di fornire la soluzione vincente, basata sul software Scala5, l'applicazione per digital signage più affidabile per gestire una serie illimitata di monitor posizionati in diverse location, senza alcuna perdita in qualità ed efficienza di segnale. La flessibilità del sistema Scala permette inoltre di gestire contemporaneamente la

**ICMOVING**

- Il primo Outdoor TV network negli Aeroporti su territorio nazionale
- Presenza nei maggiori Aeroporti italiani: Milano Malpensa, Milano Linate, Roma Fiumicino, Venezia Marco Polo, Treviso Canova, Bergamo Orio al Serio.
- 170 Monitor
- 100 milioni di spettatori l'anno



trasmissione dei contenuti “network esteso” e “differenziata per singolo schermo”, rispondendo all’esigenza di ICMoving di trasmettere contenuti generali su tutto il network e di customizzare parte dei palinsesti con contenuti specifici per il singolo aeroporto.

Con dieci anni di esperienza come partner certificato di Scala ed estese competenze nella gestione e nello sviluppo di soluzioni multimediali realizzate per aree Pos, M-Cube è riuscita nel compito di trasferire il completo network di comunicazione di ICMoving nella nuova piattaforma in meno di un mese, riducendo al minimo qualsiasi forma di interruzione del servizio e curando un impattante concept grafico. M-Cube, inoltre, si occupa di fornire il supporto tecnico e l’assistenza in remoto per il corretto funzionamento dei palinsesti.

**COPERTURA NAZIONALE**

ICMoving Channel è l’editore di tutti i contenuti del Network TV presente nei maggiori aeroporti italiani: Milano Linate, Milano Malpensa, Roma Fiumicino, Venezia Marco Polo, Treviso Canova e Bergamo Orio al Serio.

Il network ICMoving Channel gestisce un totale di 170 monitor LCD ad alta definizione, posizionati nelle zone di alta affluenza dell’aeroporto come: sale d’attesa, arrival hall, check-in, ristoranti e zona esterna arrivi e partenze.

Il network è interconnesso tramite VPN MPLS (connessione ad alta velocità) e la programmazione e controllo è gestita da ICMoving con il supporto di M-Cube.



“Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti, in quanto siamo riusciti a sviluppare e a mettere in funzione un sistema ad alta qualità in un brevissimo periodo di tempo, senza interrompere l’information flow di ICMoving.

Attraverso questo progetto abbiamo dimostrato che M-Cube è un valido partner nella creazione di network estesi e nel mercato del digital signage con applicazioni outdoor”.

- Leonardo Comelli, amministratore delegato e responsabile commerciale di M-Cube-



### I CONTENUTI

Attraverso la piattaforma Scala, ICMoving Channel gestisce direttamente ogni contenuto trasmesso agli schermi ed è in grado di interagire con un ampio pubblico aumentando la customer experience in aeroporto attraverso display che combinano informazioni generali, pubblicità, intrattenimento e news per i passeggeri. La combinazione dei diversi elementi di comunicazione cambia così l'esperienza degli spettatori che negli schermi non vedono il classico televisore ma una nuova e valida piattaforma di informazione.

I palinsesti sono suddivisi in:

- 50% dei contenuti dedicati alla trasmissione dei notiziari SKY TG24, il servizio news 24 ore di SKY Italia aggiornato ogni ora;
- 25% dei contenuti riservato all'intrattenimento con la trasmissione di rubriche di moto sport, viaggi e avventura, cucina, casa e gossip;
- 25% dei contenuti assegnato alla pubblicità

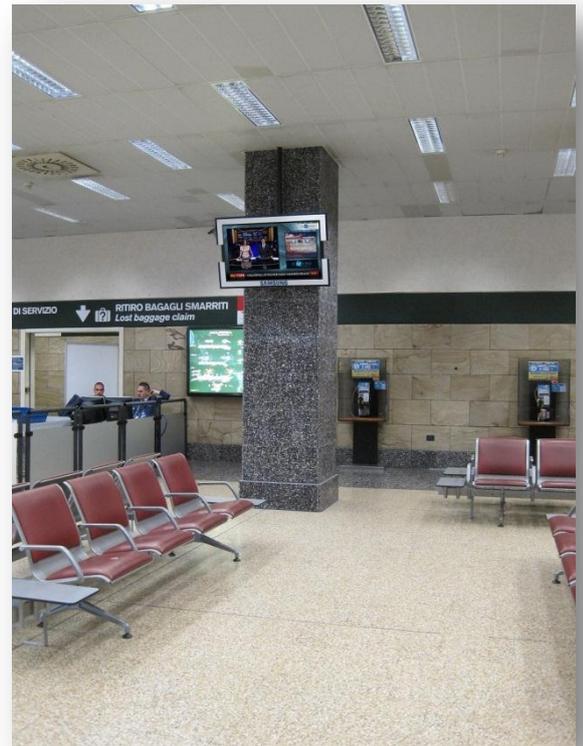
Marco Musacchio spiega: "Grazie all'utilizzo della tecnologia progettata da Scala e implementata da M-Cube, siamo in grado di operare un preciso controllo di qualsiasi schermo in tempo reale. È inoltre possibile scegliere di trasmettere a uno o più aeroporti, differenziando le trasmissioni in base alla fascia oraria e di inviare contenuti personalizzati a decine di schermi contemporaneamente come pure a uno soltanto".

### I BENEFICI

Tramite la soluzione offerta da M-Cube con la piattaforma Scala, ICMoving può ora garantire una maggiore stabilità del network comparato al vecchio sistema. Inoltre, grazie all'architettura "user-friendly" del sistema il tempo di aggiornamento dei palinsesti è ridotto considerevolmente.

L'ottimizzazione del network ha dato risultati positivi immediati: i dati riportati da ICMoving mostrano un incremento del fatturato pubblicitario nel 2010 del 100% rispetto al 2009.

Marco Musacchio commenta: "Grazie a M-Cube e al sistema Scala, abbiamo ridotto il malfunzionamento del network dell'80% rispetto al sistema precedente. Inoltre la facilità di controllo del network in remoto permette di reagire sul problema in modo tempestivo su qualunque punto, riducendo al minimo l'eventuale interruzione del servizio."



### IL FUTURO

ICMoving guarda al futuro con grande entusiasmo, valutando la possibilità di estendere il progetto agli aeroporti internazionali esteri ma anche di applicare il suo modello di business dei network digital outdoor ad altre realtà sul territorio italiano. Come spiega Marco Musacchio "Il concetto può essere applicato con successo a tutte le location di grossa affluenza, non solo negli aeroporti."

### ICMoving



ICMoving Channel è comunicazione in movimento, un nuovo modo di convogliare informazioni e pubblicità ai passeggeri presenti negli aeroporti italiani. La sua missione è di rivolgersi, tramite il digital out of home, ad un

largo pubblico e al loro stile di vita con una serie di messaggi e advertising in sintonia con il loro stato d'animo.

ICMoving è l'editore dei contenuti che vengono selezionati con cura per ottenere il massimo effetto: attirare l'attenzione, intrattenere e fare pubblicità.

Tra i clienti di ICMoving spiccano: SKY, ENEL, Telecom, Volvo, Swisscom, LG, Nissan, Audi, Volkswagen, Walt Disney, Sharp, Samsung e molti altri.

### Scala



Scala è il principale fornitore mondiale di soluzioni digital signage e gestione pubblicitaria. Con oltre 500,000

monitor nel mondo è la prima "Connected Signage Company" mondiale.

Sono clienti di Scala: Rabobank, IKEA, Burger King, T-Mobile, Virgin MegaStore, EuroDisney, McDonalds, Warner Brothers, The Life Channel, Rikstoto, FuelCast, Repsol, Shell, NorgesGruppen e tanti altri.

Scala ha la propria sede centrale negli USA e ha filiali in Canada, Olanda, Francia, Norvegia, Giappone e oltre 450 partner in più di 60 paesi. [www.scala.com](http://www.scala.com)

### M-Cube S.p.A.

C.so Cavour 2/2d, 34132 Trieste (TS)

Via Aleardo Aleardi 14, 20154 (MI)

Tel. +39 040 634364 / Fax +39 040 3726350

### M-Cube

Nata nel 2000 fornisce una competenza specifica nel settore della comunicazione e delle tecnologie innovative, proponendo, grazie ai propri hardware e software, servizi di intrattenimento e di informazione all'avanguardia.

M-Cube è l'azienda di riferimento nella progettazione e realizzazione di sistemi di instore radio, instore TV e progetti di comunicazione in digital signage per la diffusione di contenuti multimediali a distanza, espressamente studiati per ogni luogo aperto al pubblico e per le grandi organizzazioni aziendali multi-punto vendita e istituzionali.

Tra i clienti di M-Cube: Giorgio Armani, Trussardi, Benetton, Mc Donalds, Euronics, Esselunga, Despar, Obi, Stefanel, Illy, UBI Banca, IBM, Cariparma, Michelin, ATM Milano, Acqua & Sapone e molti altri.