

CON M-CUBE IL DIGITAL SIGNAGE ARRIVA DA DESPAR

Il colosso della grande distribuzioni abbraccia la nuova tecnologia digital signage per migliorare l'esperienza del cliente sul punto vendita

IL CLIENTE

Aspiag Service Srl – Despar Nord Est, la più grande tra le dieci aziende che compongono il consorzio Despar Italia, opera nel Triveneto (Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia) e nella provincia di Ferrara.

Il Gruppo, che gestisce le tre insegne Despar, Interspar ed Eurospar per un totale di 581 punti vendita (dati 2010), ha inaugurato nel 2010 sette nuove filiali Eurospar in Italia (due in Alto Adige, tre in Veneto, due in Emilia Romagna) e ha provveduto alla ristrutturazione e all'ampliamento dell'Interspar di Bagnaria Arsa (UD), uno dei punti vendita "storici" di Aspiag Service in Friuli Venezia Giulia.

LA SFIDA

Gli investimenti del 2010, sono stati destinati alla riqualificazione delle superfici dei punti vendita, per renderle più funzionali e moderne, anche per quanto riguarda la comunicazione rivolta alla clientela.

A questo proposito **Francesco Montalvo**, direttore marketing di Aspiag, ha dichiarato: *"La nostra azienda punta a migliorare costantemente il servizio ai clienti e ad offrire loro il massimo supporto all'interno del punto vendita. Da qui la volontà di usare uno strumento moderno, per migliorare la comunicazione e la promozione delle offerte e dei prodotti in-store. In quest'ottica il digital signage è parso un elemento naturale ed efficace per la comunicazione visiva nei punti vendita dei prodotti freschi."*

LA SOLUZIONE

Aspiag ha individuato M-Cube - primo partner a livello nazionale di Scala, leader mondiale nella tecnologia digital signage - come partner ideale per il progetto, grazie all'esperienza maturata e alla professionalità dimostrata nella realizzazione di soluzioni di in-store marketing.

Gruppo Spar: è la più grande catena di distribuzione alimentare nel mondo presente in 28 Paesi con oltre 17,500 punti vendita

Insegne del Gruppo: Despar, Interspar, Eurospar

Despar Italia Nord Est: opera in Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia e Ferrara provincia

N. punti vendita nel 2010: 581



Aspiag necessitava di un sistema che fosse in grado di informare la clientela - attraverso l'utilizzo di schermi dedicati - sulle promozioni attive nei diversi reparti di "prodotti freschi" e sulle varie iniziative promosse da Despar, con aggiornamenti costanti.

M-Cube si è occupata di sviluppare l'intero progetto, dal kick-off allo sviluppo dei contenuti, fino alla consulenza per la realizzazione del palinsesto e la gestione dell'hardware.

M-Cube si è occupata, inoltre, di seguire la fornitura di Network Monitor Samsung con display da 46" ad alta qualità: innovative soluzioni tecnologiche con avanzate funzionalità di rete che, grazie al pc incorporato, offrono un supporto versatile e flessibile al network digital signage.



LE INSTALLAZIONI

Il primo step di questo progetto ha coinvolto 5 superstore Interspar ristrutturati: S.Martino Buonalbergo (VR), Bagnaria Arsa (UD), Bassano (VI), Montebelluna (TV) e Paese (TV).

In ogni punto vendita sono stati installati 4 Network Monitor 46" Samsung disposti in corrispondenza dei reparti dei prodotti freschi: Panetteria, Pescheria, Macelleria e Gastronomia.



I CONTENUTI

I monitor mostrano le foto dei prodotti freschi disponibili nei vari reparti, le schede sulle promozioni e le offerte speciali attive nel punto vendita. Le informazioni provengono e rispecchiano quelle pubblicate sui volantini promozionali, e vengono convertite in schede dinamiche ScalaScript.

I monitor diventano così parte integrante del marketing mix: la pubblicità cartacea dei volantini e della cartellonistica si unisce all'utilizzo dei display per promuovere i prodotti in offerta direttamente nei reparti del supermercato.

M-Cube attualmente si occupa della gestione dell'intero network, con servizio di



monitoraggio, supervisione del funzionamento corretto 24/7 e gestione dei contenuti con cadenza bi-settimanale. Ogni 14 giorni, dopo l'invio da parte del cliente del materiale promozionale in formato cartaceo (volantini), M-Cube si occupa di convertirlo in ScalaScript per consentirne la messa in onda.

I BENEFICI

Grazie al contributo del digital signage, Aspiag ha raggiunto l'obiettivo di migliorare l'esperienza del cliente all'interno del punto vendita: le informazioni trasmesse a video hanno infatti la capacità di attirare l'attenzione e di intrattenere la clientela, fornendo dettagli specifici sui prodotti presenti nei vari punti vendita.

Inoltre, i display hanno rinnovato l'immagine stessa del brand Despar, come sinonimo di un'azienda moderna, al passo con le nuove tendenze di comunicazione legate all'utilizzo delle nuove tecnologie.

IL FUTURO

A fronte dei risultati ottenuti grazie all'utilizzo del digital signage instore, il Gruppo Aspiag sta valutando la possibilità di estendere - nell'immediato futuro - il servizio di digital signage in tutti i supermercati della propria rete.



Leonardo Comelli,
Responsabile Commerciale di
M-Cube, ha dichiarato:

Il progetto realizzato per Aspiag è per noi molto importante, perché pioniere dell'applicazione del digital signage nella GDO in Italia. Abbiamo sviluppato una soluzione di comunicazione diretta ed efficace, studiata appositamente per creare alto coinvolgimento nei clienti che hanno così la possibilità di essere aggiornati costantemente su ogni genere di promozioni in modo rapido e chiaro.

Il network realizzato da M-Cube sta dimostrando le grandi potenzialità di cui dispone il digital signage, sia in termini di comunicazione che a supporto delle più classiche attività di marketing per la grande distribuzione. Gli ottimi risultati sinora ottenuti a supporto delle vendite dirette e della percezione di marca ci fanno ragionevolmente guardare con fiducia al futuro del digital signage e delle sue applicazioni in numerosi contesti commerciali.



DESPAR



Il marchio SPAR – nato in Olanda nel 1932 - è presente in tutto il mondo.

Gestito da diverse organizzazioni in 28 Paesi dei 5 continenti, per un totale di più di 17.500 punti vendita, è la più grande catena di distribuzione alimentare al dettaglio del mondo.

In Italia, il marchio è gestito da 10 aziende diverse - ciascuna competente per una Regione o parte di territorio - riunite in un Consorzio a responsabilità limitata, Despar Italia, con sede a Casalecchio di Reno (BO).

Aspiag Service S.r.l., la più grande tra le aziende del Consorzio, è organizzata in tre centri distributivi che servono Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Ferrara e provincia.

Aspiag Service si è confermata nel 2010 la realtà più performante della grande distribuzione con un incremento del fatturato complessivo al pubblico del 4,1% rispetto all'anno precedente.

SCALA



Scala è il principale fornitore mondiale di soluzioni digital signage e gestione pubblicitaria. Con oltre 500,000 monitor nel mondo è la prima "Connected Signage Company" mondiale.

Fra i clienti di Scala: Rabobank, IKEA, Burger King, T-Mobile, Virgin MegaStore, EuroDisney, McDonalds, Warner Brothers, The Life Channel, Rikstoto, FuelCast, Repsol, Shell, NorgesGruppen e tanti altri.

Scala ha la propria sede centrale negli USA e ha filiali in Canada, Olanda, Francia, Norvegia, Giappone e oltre 450 partner in più di 60 paesi. www.scala.com

M-Cube S.p.A.

C.so Cavour 2/2d, 34132 Trieste (TS)

Via Aleardo Aleardi 14, 20154 (MI)

Tel. +39 040 634364 / Fax +39 040 3726350

ABOUT M-CUBE

Nata nel 2001, fornisce una competenza specifica nel settore della comunicazione e delle tecnologie innovative proponendo, grazie ai propri hardware e software, servizi di intrattenimento e di informazione all'avanguardia.

M-Cube è l'azienda di riferimento nella progettazione e realizzazione di sistemi di instore radio, instore TV e progetti di comunicazione in digital signage per la diffusione di contenuti multimediali a distanza, espressamente studiati per ogni luogo aperto al pubblico e per le grandi organizzazioni aziendali multi-punto vendita e istituzionali.

Sono clienti M-Cube: Giorgio Armani, Trussardi, Benetton, Mc Donalds, Euronics, Esselunga, Despar, Obi, Stefanel, Illy, UBI Banca, IBM, Cariparma, Michelin, ATM Milano, ICMoving, Acqua & Sapone e molti altri.