

ATM: CON SAMSUNG E M-CUBE L'INFORMAZIONE DINAMICA APPRODA A MILANO

Totem Interattivi e digital signage per consentire a cittadini e turisti di avere sempre a portata di mano informazioni sui trasporti, la mobilità e gli eventi previsti in città

IL CLIENTE

Il Gruppo ATM nasce nel 1931 per gestire il servizio di trasporto pubblico a Milano e, a partire dal 1° gennaio 2006, modifica la propria struttura trasformandosi in un Gruppo formato da 15 società guidate dalla Capogruppo ATM S.p.A.

Oggi ATM è un Gruppo che sviluppa tecnologia avanzata applicata a sistemi di mobilità sostenibile, declinata in tutte le sue forme.

Nella città di Milano e provincia gestisce, in regime di contratto di servizio con il Comune di Milano, la rete di trasporto pubblico che include tram, autobus, filobus, metropolitana e ferrovia a cui affianca una rete di servizi di mobilità integrata: servizi a chiamata e notturni (Radiobus, Bus by Night e Bus di Quartiere), car sharing, bike sharing, sosta regolamentata e parcheggi in prossimità delle principali linee di trasporto.

Dal 2007 ATM ha messo in campo tutte le risorse disponibili per fare di Milano una smart city, una città interconnessa e sostenibile, attraversata da un'articolata rete di trasporto. Per raggiungere quest'obiettivo, ATM ha sviluppato con le istituzioni locali un sistema avanzato di infomobilità e comunicazione in tempo reale su diverse piattaforme, in modo da migliorare la fruibilità dei servizi legati alla mobilità sostenibile.

LA SFIDA

Con il progetto "infomobilità", ATM ha messo l'innovazione tecnologica al servizio del cliente ed ha sviluppato un sistema integrato di informazione e comunicazione per accompagnare i passeggeri prima, durante e dopo il viaggio.

Oggi ATM è in grado di dare notizie sui servizi in tempo reale attraverso diversi canali: via web, alle fermate di superficie (1.600 display), sui mezzi di trasporto (1.000 monitor sugli autobus), nelle stazioni metropolitane, sui media.



ATM Azienda Trasporti Milanesi

- **Gruppo ATM S.p.A.** dal 2006 strutturata in 15 società.
- **ATM gestisce** la rete di trasporto pubblico per Milano e Provincia:
 - Tram, autobus, filobus, metropolitana e ferrovia
- **Servizi di Mobilità sostenibile:**
 - Radio Bus, Bus by Night, Bus di Quartiere, Bike Sharing, car Sharing, parcheggi
- **Dal 2007** il Gruppo ATM, si è impegnato:
 - nel piano efficienza energetica,
 - eco sostenibilità dei trasporti,
 - nell'innovazione tecnologica al servizio del cliente.

CASE STUDY: ATM TOTEM INTERATTIVI

Nel 2011, per poter fornire informazioni capillari ai cittadini e ai turisti anche “nel corso del viaggio”, ATM, il Comune di Milano, gli Aeroporti Milanesi e la Fiera di Milano hanno stretto una collaborazione per predisporre dei punti informativi all’interno della città.

Il progetto prevede l’installazione di totem interattivi all’entrata delle metropolitane e alle fermate dell’autobus, attraverso i quali cittadini e turisti possono consultare mappe interattive, trovare i mezzi di trasporto per raggiungere la propria destinazione, ottenere informazioni sulla città di Milano, eventi e fiere in corso, orari di arrivi e partenze dei voli aggiornati in tempo reale, numeri di emergenza e molto altro.

LA SOLUZIONE

ATM, sapeva che i punti critici per il successo del progetto erano:

- **L’hardware:** Totem interattivi da esterno tecnologicamente affidabili e in grado di sostenere un uso intensivo e tutte le condizioni climatiche
- **Software digital signage:** una piattaforma altamente affidabile che potesse garantire l’interazione di dati in tempo reale provenienti da fonti diverse (Comune, Aeroporti, ATM, Fiera)
- **Progettazione e gestione del network:** grafica, navigabilità, integrazione dei dati provenienti da fonti diverse, aggiornamenti e monitoraggio.

ATM ha individuato nei Totem Interattivi di Samsung la soluzione hardware ideale. Roberto Carreri, responsabile di ATM dichiara «La soluzione di Samsung è stata scelta tra quelle disponibili per le sue caratteristiche tecnologiche, per il rapporto costo/prestazioni e per la garanzia di affidabilità e supporto di un brand così importante».

Per la soluzione digital signage, progettazione e gestione del network ATM si è rivolta a M-Cube, con cui aveva già sviluppato nel 2010 il progetto di rinnovo della segnaletica della metropolitana e degli strumenti informativi presenti nelle stazioni sulla piattaforma digital signage SCALA5 (vedi: Case Study M-Cube “ATM digital signage per la rete trasporti di Milano”)



«Questa iniziativa è stata voluta da ATM per mettere a disposizione dei cittadini milanesi e dei turisti una serie di punti informativi distribuiti all’interno della città e sempre disponibili -

*ha spiegato **Roberto Carreri, responsabile di ATM** -.*

Per ATM rappresenta non solo l’opportunità di fornire un servizio a valore, ma anche per avvicinare il cittadino alla nostra realtà aziendale».

Tecnologia Samsung



Il totem Samsung è una soluzione di digital signage, per la comunicazione in ambienti esterni. Ha un'altezza di 195 cm, larghezza 75 cm e profondità di 68 cm e si avvale di uno schermo touch screen da 46 pollici di diagonale le cui caratteristiche di luminosità (1.500 cd/m²) e contrasto (3.500:1) - leader nella categoria - permettono una visione ottimale da qualsiasi angolazione anche in condizioni di piena luce solare.

Il totem è installabile all'aperto con un sistema di ancoraggio pensato per garantire il massimo della stabilità ed è protetto da un vetro antiscalfittura; la presenza di una videocamera integrata costituisce un ulteriore deterrente per evitare atti vandalici. Grazie a una sistema di condizionamento integrato, il totem Samsung è in grado di operare senza interruzioni o guasti in qualsiasi condizione meteorologica, dal freddo glaciale al caldo torrido.

I Contenuti

M-Cube - ha fornito per il progetto Totem Interattivi ATM la piattaforma digital signage Scala5 utilizzata anche per il network infomobilità nella metro. La scelta del software Scala è stata naturale per ATM, non solo per l'alto livello di affidabilità dimostrata dalla piattaforma ma anche per la flessibilità di gestione e di aggiornamento del network.

L'interfaccia di navigazione dei chioschi interattivi è stata realizzata da M-Cube, puntando alla massima immediatezza e semplicità d'uso.

I contenuti sono disponibili in diverse lingue e sono organizzati in una serie di aree tematiche in ampliamento.

- La prima area fornisce informazioni sui mezzi di trasporto pubblico e la viabilità, con un aggiornamento in tempo reale sincronizzato con la centrale operativa di ATM.
- L'area dedicata al Comune di Milano mette a disposizione informazioni dettagliate su eventi, luoghi di interesse, attività culturali e ricreative che si svolgono nell'area milanese e fornisce segnalazioni di interesse turistico.

Mario Levratto, Direttore Marketing della Divisione IT di Samsung Italia

«I totem interattivi e multimediali di ATM rappresentano un nuovo importante risultato per Samsung, le cui soluzioni di digital signage stanno rivoluzionando il modo di fare comunicazione.»

Questo progetto ha dimostrato la valenza che nasce dalla sinergia tra l'eccellenza tecnologica dei dispositivi Samsung e la capacità di realizzazione garantita da partner competenti e affidabili, risultato di un severa attività di selezione effettuata da Samsung»



CASE STUDY: ATM TOTEM INTERATTIVI

- Un'altra area permette di visualizzare gli orari degli aerei in arrivo e partenza dagli aeroporti di Milano Linate e Milano Malpensa; anche in questo caso l'aggiornamento è in tempo reale e fornisce informazioni su ritardi, cancellazioni di voli, arrivi e partenze.
- L'area curata da Fiera Milano fornisce informazioni sulle fiere, le mostre e le varie manifestazioni in corso.

Il totem fornisce anche una serie di servizi di geolocalizzazione con la possibilità di individuare la fermata dell'autobus o la farmacia più vicina, di digitare una destinazione e visualizzare il percorso su una mappa, potendolo scorrere e ingrandire in modalità interattiva grazie allo schermo touch-screen.

Integrazione e gestione del network

Per assicurare l'aggiornamento in tempo reale delle informazioni sul network (esempio arrivi e partenze dei voli, informazioni sulla viabilità dei mezzi di trasporto, ecc.), i contenuti sono gestiti tramite il sistema integrato di aggiornamento dinamico sviluppato dal Dipartimento IT di ATM in collaborazione con M-Cube.

I dati raccolti dal Flight Management system degli aeroporti di Milano Malpensa e Linate e dal database dei singoli enti (ATM, Fiera, Comune) vengono aggiornati automaticamente sul network informativo grazie ad una applicazione che li riadatta al formato necessario per la visione sul totem interattivo.

M-Cube fornisce l'assistenza continua per l'integrazione dei nuovi contenuti grafici e l'ampliamento del network.

I BENEFICI

- Il totem touch-screen fornisce una gamma di servizi informativi di pubblica utilità, accessibili a tutti e aggiornati in tempo reale
- Questo sistema multimediale e interattivo coinvolge l'utente, superando il tradizionale modello informativo statico
- Utilizzo semplice e accesso multilingua
- Massima affidabilità e continuità operativa in ogni condizione atmosferica
- Flessibilità per rispondere alle future esigenze di crescita del network



**Leonardo Comelli,
Direttore Commerciale di
M-Cube**

« Il progetto ATM ha messo in evidenza importanti potenzialità.

Si tratta, infatti, di una realizzazione in digital signage unica nel suo genere, con un'importante valenza sociale, culturale ed economica.

Il sistema che abbiamo progettato è in grado di aggiornare in tempo reale i dati derivanti da un numero illimitato di fonti diverse ed ha la flessibilità per rispondere a tutte le future esigenze di crescita del network»

IL FUTURO

L'installazione dei totem sta terminando la fase di test che ha previsto l'installazione di due punti informativi completamente operativi collocati in prossimità delle stazioni della metropolitana milanese San Babila e Cadorna. I risultati ottenuti sono giudicati ottimi da ATM e hanno già dimostrato di aver superato la dura prova di affidabilità a cui il rigore del freddo di questo inverno e il caldo estivo li ha sottoposti.

ATM prevede di portare entro breve il numero dei totem a nove e, in prospettiva, di estendere il progetto a tutte le fermate della metropolitana milanese.



Samsung Electronics Co. Ltd. è una società leader globale nei settori dei semiconduttori, delle telecomunicazioni, dei media digitali e delle tecnologie di convergenza

digitale con un fatturato, nel 2010, pari a 135,8 miliardi di dollari. Con circa 190,500 dipendenti in 206 filiali di 68 paesi, la società si divide in otto unità di business indipendenti: Visual Display, Mobile Communications, Telecommunication Systems, Digital Appliances, IT Solutions, Digital Imaging, Semiconductor e LCD. Riconosciuto come uno dei marchi globali con il maggior tasso di crescita, Samsung Electronics è tra i più importanti produttori al mondo di televisori digitali, chip di memoria, telefoni cellulari e schermi TFT-LCD.

www.samsung.com/it



Scala è il principale fornitore mondiale di soluzioni digital signage e gestione pubblicitaria. Con oltre 500,000 monitor nel mondo è la prima "Connected Signage Company" mondiale. Fra i clienti di Scala: Rabobank,

IKEA, Burger King, T-Mobile, Virgin MegaStore, EuroDisney, McDonalds, Warner Brothers, The Life Channel, Rikstoto, FuelCast, Repsol, Shell, NorgesGruppen e tanti altri.

Scala ha la propria sede centrale negli USA e ha filiali in Canada, Olanda, Francia, Norvegia, Giappone e oltre 450 partner in più di 60 paesi. www.scala.com

ABOUT M-CUBE

Nata nel 2000, fornisce una competenza specifica nel settore della comunicazione e delle tecnologie innovative proponendo, grazie ai propri hardware e software, servizi di intrattenimento e di informazione all'avanguardia.

M-Cube è l'azienda di riferimento nella progettazione e realizzazione di sistemi di instore radio, instore TV e progetti di comunicazione in digital signage per la diffusione di contenuti multimediali a distanza, espressamente studiati per ogni luogo aperto al pubblico e per le grandi organizzazioni aziendali multi-punto vendita e istituzionali.

Sono clienti M-Cube:

Giorgio Armani, Trussardi, Benetton, Mc Donalds, Euronics, Esselunga, Despar, Obi, Stefanel, Iilly, UBI Banca, IBM, Cariparma, Michelin, ATM Milano, ICMoving, Acqua & Sapone e molti altri.

M-CUBE S.p.A.

C.so Cavour 2/2d, 34132 Trieste
Via Aleardo Aleardi 14, 20154 (MI)
Tel. +39 040 634364
E-mail: info@mcube.it
www.mcube.it